

Firenze, 8 marzo 2021



**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**  
**PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE FEBBRAIO 2021**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di febbraio 2021, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

| DIVISIONI  | Pesi in %     | Variazione congiunturale mensile | Variazione tendenziale annuale |
|--|---------------|----------------------------------|--------------------------------|
| <b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>     | 15,38         | -0,7                             | 1,0                            |
| <b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>                  | 2,93          | -0,4                             | 1,8                            |
| <b>Abbigliamento e calzature</b>                     | 6,21          | -0,4                             | -0,3                           |
| <b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b> | 10,35         | -0,1                             | -0,7                           |
| <b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>        | 6,67          | 0,2                              | 0,6                            |
| <b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>        | 8,28          | 0,1                              | 0,6                            |
| <b>Trasporti</b>                                     | 15,89         | 0,8                              | -0,1                           |
| <b>Comunicazioni</b>                                 | 2,36          | 0,1                              | 0,6                            |
| <b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>             | 7,74          | 0,2                              | 1,4                            |
| <b>Istruzione</b>                                    | 0,94          | 0,0                              | -2,4                           |
| <b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>           | 13,89         | -1,6                             | 1,8                            |
| <b>Altri beni e servizi</b>                          | 9,35          | 0,0                              | 1,1                            |
| <b>INDICE GENERALE</b>                               | <b>100,00</b> | <b>-0,2</b>                      | <b>0,6</b>                     |

La variazione mensile è -0,2%, mentre a gennaio era +0,9%. La variazione annuale è +0,6%, mentre a gennaio era +0,2%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

La variazione mensile è causata dalle diminuzioni del pane e cereali (-0,9% rispetto a gennaio 2021, +0,9% rispetto a febbraio 2020), delle carni (-0,8% rispetto al mese precedente, -2,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), di pesce e prodotti ittici (-0,9% rispetto al mese precedente, +1,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e delle bevande analcoliche (-1,3% su base mensile, -0,7% su base annuale).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In diminuzione i vini: -2,5% rispetto al mese precedente, -1,9% su base annuale.

**Abbigliamento e calzature**

In diminuzione scarpe ed altre calzature (-1,2% su base mensile, -1,97% su base annuale).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In diminuzione l'energia elettrica (-0,6% rispetto al mese precedente, -0,1% su base annuale).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i grandi apparecchi elettrodomestici (2,0% su base mensile e invariato su base annuale). In aumento mobili e arredi (+0,4% rispetto al mese precedente, +1,4% rispetto a gennaio 2020).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

Non si registrano variazioni rilievo nel mese corrente.

**Trasporti**

In aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+2,1% su base mensile, -5,0% su base annuale), il trasporto aereo passeggeri (+6,2% rispetto a dicembre 2020 e +1,1% rispetto a febbraio 2020).

**Comunicazioni**

Non si registrano variazioni rilievo nel mese corrente.

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In aumento gli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+3,5% rispetto a gennaio 2021 e -3,1% rispetto a febbraio 2020).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni rilievo nel mese corrente.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

Sono in diminuzione i servizi di alloggio (-10,0% rispetto al mese precedente e +1,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Altri beni e servizi**

Non si registrano variazioni rilievo nel mese corrente

## Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

|   | Variazioni congiunturali |            |            |            |            |             |            |             |             |             |            |            |             |             |                     |                    |            |             |            |             |            |             |            |            |             |  |
|---|--------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|---------------------|--------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|--|
|   | 2019                     |            |            |            |            |             |            |             |             |             |            |            | 2020        |             |                     |                    |            |             |            |             |            |             |            |            | 2021        |  |
|   | feb                      | mar        | apr        | mag        | giu        | lug         | ago        | set         | ott         | nov         | dic        | gen        | feb         | mar         | apr                 | mag                | giu        | lug         | ago        | set         | ott        | nov         | dic        | gen        | feb         |  |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE            | 0,0                      | -0,4       | -0,1       | 2,6        | -1,0       | -0,7        | 0,1        | -0,3        | 0,3         | 1,1         | -0,1       | 1,0        | -0,2        | 0,4         | 1,5                 | 1,4                | -0,7       | -2,2        | -0,5       | -0,3        | 0,4        | 0,7         | -0,8       | 1,7        | -0,7        |  |
| BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI                         | 0,8                      | 1,1        | 0,0        | 0,1        | -0,1       | 0,2         | -0,4       | 0,1         | 0,2         | 0,4         | -0,4       | 1,7        | -0,4        | 1,7         | 0,4                 | 0,2                | -0,4       | -0,1        | 0,0        | -0,5        | -0,1       | 0,2         | -1,0       | 1,9        | -0,4        |  |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE                           | -0,1                     | -0,1       | -0,5       | 0,3        | 0,0        | 0,0         | 0,0        | 0,3         | 0,2         | 0,0         | 0,0        | 0,1        | 0,0         | -0,2        | +0,7 <sup>(i)</sup> | 0,6                | -1,1       | 0,0         | -0,3       | -0,1        | 0,1        | 0,1         | 0,0        | 0,1        | -0,4        |  |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI | -0,1                     | -0,1       | -2,6       | -0,2       | 0,0        | -1,1        | 0,2        | -0,1        | 0,9         | 0,1         | 0,0        | 0,0        | -0,1        | -0,1        | -3,8                | 0,0                | 0,0        | -0,7        | 0,2        | 0,1         | 2,5        | 0,1         | 0,1        | 1,1        | -0,1        |  |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA              | -0,3                     | 0,1        | -0,1       | 0,3        | 0,0        | 0,1         | 0,0        | -0,1        | -0,3        | 0,4         | 0,0        | 0,3        | 0,1         | 0,1         | 0,1                 | 0,0                | 0,0        | 0,3         | -0,1       | -0,1        | -0,3       | 0,0         | 0,2        | 0,2        | 0,2         |  |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE              | 0,3                      | 0,8        | 0,0        | 0,0        | 0,1        | 0,0         | 0,0        | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,1        | 0,0        | 0,3         | 0,0         | 0,1                 | 0,0                | 0,1        | -0,1        | 0,1        | 0,1         | -0,2       | 0,0         | 0,0        | 0,1        | 0,1         |  |
| TRASPORTI   | 0,3                      | 1,3        | 1,4        | 0,2        | 0,7        | 0,1         | 1,9        | -3,1        | 0,0         | -0,6        | 0,5        | 0,3        | -0,9        | -0,8        | -0,4                | -1,6               | 1,0        | 0,7         | 1,5        | -2,8        | -0,7       | -0,6        | 1,6        | 1,2        | 0,8         |  |
| COMUNICAZIONI                                       | -2,7                     | 0,7        | -2,2       | -1,1       | -1,5       | 0,2         | 1,4        | 0,5         | -1,0        | -0,7        | 0,1        | -0,2       | -0,6        | -0,7        | 0,0                 | -0,2               | -0,8       | -1,0        | -0,1       | -0,2        | 0,5        | -0,4        | -0,2       | 1,8        | 0,1         |  |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA                   | 0,1                      | -0,5       | -0,3       | -0,1       | 0,6        | 1,0         | 0,8        | -1,6        | -1,0        | 0,2         | 1,8        | -1,4       | 0,0         | 0,2         | -0,1                | -0,3               | 0,9        | 0,6         | 0,4        | -1,6        | -0,3       | 0,0         | 2,1        | -0,7       | 0,2         |  |
| ISTRUZIONE  | 0,0                      | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0         | 0,0        | 0,8         | 0,5         | 0,1         | 0,0        | 0,0        | 0,0         | 0,0         | 0,0                 | 0,0                | 0,0        | 0,0         | 0,1        | -2,5        | 0,0        | 0,0         | 0,0        | 0,0        | 0,0         |  |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE                 | -1,8                     | 1,8        | 5,3        | 2,0        | 5,4        | -5,6        | -1,4       | 3,7         | -1,4        | -5,4        | -0,6       | 1,1        | -2,7        | -0,6        | 7,2 <sup>(i)</sup>  | 1,9 <sup>(i)</sup> | 0,1        | -3,5        | 0,0        | 0,1         | -0,7       | -1,9        | -0,9       | 1,5        | -1,6        |  |
| ALTRI BENI E SERVIZI                                | -0,4                     | 0,1        | 0,3        | -0,1       | 0,3        | -0,1        | 0,3        | 0,3         | 0,1         | 0,3         | -0,3       | -0,5       | 0,3         | 0,3         | 0,1                 | 0,0                | 0,0        | -0,1        | 0,3        | 0,0         | 0,5        | 0,2         | -0,3       | 0,3        | 0,0         |  |
| <b>Indice complessivo</b>                           | <b>-0,3</b>              | <b>0,5</b> | <b>0,6</b> | <b>0,7</b> | <b>0,8</b> | <b>-1,0</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,1</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,6</b> | <b>0,1</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,6</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,8</b>          | <b>0,3</b>         | <b>0,0</b> | <b>-0,9</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,6</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,1</b> | <b>0,9</b> | <b>-0,2</b> |  |

  

|   | Variazioni tendenziali |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |                     |                    |             |             |             |             |             |             |             |            |            |  |
|---|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|---------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|--|
|   | 2019                   |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | 2020       |             |                     |                    |             |             |             |             |             |             |             |            | 2021       |  |
|   | feb                    | mar        | apr        | mag        | giu        | lug        | ago        | set        | ott        | nov        | dic        | gen        | feb        | mar         | apr                 | mag                | giu         | lug         | ago         | set         | ott         | nov         | dic         | gen        | feb        |  |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE            | 0,7                    | 0,3        | -0,5       | -0,7       | -0,3       | 0,4        | 0,3        | 0,6        | 1,8        | 1,0        | 1,5        | 1,2        | 0,9        | 1,9         | 3,6                 | 2,4                | 3,1         | 1,4         | 0,9         | 0,9         | 1,2         | 1,1         | 0,6         | 1,5        | 1,0        |  |
| BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI                         | 3,1                    | 3,6        | 2,4        | 2,1        | 1,8        | 1,4        | 1,3        | 1,7        | 2,0        | 1,6        | 2,4        | 2,6        | 1,1        | 1,9         | 2,3                 | 2,4                | 2,0         | 1,7         | 2,1         | 1,5         | 1,3         | 1,6         | 1,3         | 1,8        | 1,8        |  |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE                           | -0,1                   | 0,0        | -0,2       | -0,1       | -0,1       | 0,1        | 0,1        | -0,1       | 0,0        | 0,3        | 0,1        | 0,2        | 0,3        | 0,2         | +1,5 <sup>(i)</sup> | 1,8                | 0,7         | 0,7         | 0,4         | 0,1         | 0,0         | 0,1         | 0,1         | 0,1        | -0,3       |  |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI | 2,8                    | 3,1        | 2,7        | 2,6        | 2,6        | -0,9       | -0,7       | -1,0       | -2,4       | -2,4       | -2,4       | -3,1       | -3,1       | -3,1        | -4,2                | -4,1               | -4,1        | -3,7        | -3,7        | -3,5        | -1,8        | -1,8        | -1,7        | -0,7       | -0,7       |  |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA              | -0,4                   | -0,7       | -0,9       | -0,6       | -0,5       | -0,3       | -0,5       | -0,5       | -0,4       | -0,1       | -0,1       | 0,3        | 0,7        | 0,9         | 1,1                 | 0,8                | 1,0         | 1,1         | 1,0         | 0,9         | 0,9         | 0,4         | 0,6         | 0,5        | 0,6        |  |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE              | 0,5                    | 1,3        | 1,2        | 1,1        | 1,3        | 1,3        | 1,3        | 1,4        | 1,2        | 1,2        | 1,3        | 1,3        | 1,3        | 0,5         | 0,6                 | 0,6                | 0,6         | 0,6         | 0,7         | 0,5         | 0,8         | 0,7         | 0,8         | 0,6        | 0,6        |  |
| TRASPORTI   | 0,8                    | 1,6        | 2,8        | 2,3        | 1,4        | 1,0        | 0,7        | -0,3       | 0,1        | 0,0        | 1,3        | 2,8        | 1,5        | -0,5        | -2,1                | -3,8               | -3,5        | -3,0        | -3,3        | -3,0        | -3,7        | -3,7        | -2,6        | -1,8       | -0,1       |  |
| COMUNICAZIONI                                       | -7,3                   | -7,2       | -9,1       | -9,6       | -9,3       | -9,2       | -8,0       | -7,4       | -7,1       | -6,5       | -6,6       | -6,8       | -4,6       | -5,9        | -3,8                | -2,9               | -3,0        | -4,2        | -5,6        | -6,6        | -5,1        | -5,0        | -5,4        | -3,5       | -2,8       |  |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA                   | -0,5                   | -0,1       | -0,2       | 0,3        | 0,7        | 0,6        | 0,4        | 0,8        | 0,1        | 0,6        | 0,7        | -0,8       | -0,9       | -0,2        | 0,5                 | 0,3                | 0,6         | 0,2         | -0,2        | 0,4         | 0,2         | 0,5         | 1,2         | 1,4        | 1,4        |  |
| ISTRUZIONE  | -1,4                   | -1,4       | -1,4       | -1,4       | -1,4       | -1,4       | -1,4       | 0,5        | 1,3        | 1,4        | 1,4        | 1,4        | 1,4        | 1,4         | +1,4 <sup>(i)</sup> | 1,4 <sup>(i)</sup> | 1,4         | 1,4         | 1,4         | 0,7         | -2,3        | -2,4        | -2,4        | -2,4       | -2,4       |  |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE                 | -1,1                   | -0,7       | 0,0        | -2,8       | 1,8        | -0,8       | 1,4        | 1,6        | -0,1       | 1,3        | 2,4        | 2,3        | 1,6        | -0,8        | +1,0 <sup>(i)</sup> | 0,9 <sup>(i)</sup> | -4,2        | -2,1        | -0,7        | -4,1        | -3,4        | 0,2         | 0,4         | 0,7        | 1,8        |  |
| ALTRI BENI E SERVIZI                                | 0,5                    | 0,4        | 0,6        | 0,5        | 0,8        | 0,6        | 0,9        | 1,2        | 1,4        | 1,3        | 1,0        | 0,9        | 1,5        | 1,7         | +1,5                | 1,6                | 1,3         | 1,1         | 1,1         | 0,8         | 1,3         | 1,2         | 0,5         | 1,4        | 1,1        |  |
| <b>Indice complessivo</b>                           | <b>0,3</b>             | <b>0,6</b> | <b>0,6</b> | <b>0,1</b> | <b>0,8</b> | <b>0,0</b> | <b>0,3</b> | <b>0,3</b> | <b>0,1</b> | <b>0,2</b> | <b>0,7</b> | <b>0,7</b> | <b>0,4</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,2</b>          | <b>-0,2</b>        | <b>-0,8</b> | <b>-0,7</b> | <b>-0,8</b> | <b>-1,3</b> | <b>-0,9</b> | <b>-0,4</b> | <b>-0,4</b> | <b>0,2</b> | <b>0,6</b> |  |

<sup>(i)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

